

## DADOS DA INSTITUIÇÃO

### **MANTENEDORA**

UNIÃO CRISTÃ – Associação Social e Educacional  
73.794.810/0001-30 Inscrição Estadual Isento  
Rua José Deecke, 1333 – Bairro Asilo  
89.031-401 | Blumenau – SC  
47 3327-0400 | [ccbamigo@terra.com.br](mailto:ccbamigo@terra.com.br)

### **FACULDADE LUTERANA DE TEOLOGIA – FLT**

73.794.810/0002-11 Inscrição Estadual Isento  
Rua Walli Malschitzky, 164 – Bairro Mato Preto  
89.285-295 | São Bento do Sul – SC  
47 3203-4663 | [flt@flt.edu.br](mailto:flt@flt.edu.br)

### **DIRETOR GERAL e Diretor Administrativo-Financeiro**

Prof. Dr. Claus Schwambach

### **VICE- DIRETOR**

Prof. Dr. Rolf Roberto Krüger

### **DIRETOR DE ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO**

Prof. Dr. Roger Marcel Wanke

### **Elaboração do**

### **Programa de Acompanhamento a Egressos e de Inserção no Mercado de Trabalho**

Prof. Dr. Claus Schwambach

## SUMÁRIO

<b>DADOS DA INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>1</b>
<b>SUMÁRIO .....</b>	<b>2</b>
<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>1 OBJETIVOS .....</b>	<b>4</b>
1.1 OBJETIVO GERAL.....	4
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
<b>2 MECANISMOS DE ACOMPANHAMENTO E AÇÕES VOLTADAS A EGRESSOS .....</b>	<b>5</b>
2.1 CADASTRO EM BANCO DE DADOS E ATUAÇÃO DA CPA .....	5
2.2 AÇÕES DO SETOR DE MARKETING E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS .....	6
2.3 ENCONTROS, DIÁLOGOS, EVENTOS .....	6
2.4 REPRESENTAÇÃO DA FLT EM INSTITUIÇÕES QUE EMPREGAM EGRESSOS.....	6
2.5. FUAS <i>ALUMNI</i> .....	7
2.6 ATUAÇÃO DA CAPELANIA DA FLT JUNTO A EGRESSOS.....	7
2.7 ENVOLVIMENTO DE EGRESSOS EM PUBLICAÇÕES E ATIVIDADES DE ENSINO E EXTENSÃO.....	8
<b>3 RETROSPECTIVA E PERSPECTIVAS .....</b>	<b>8</b>

## APRESENTAÇÃO

A FLT é uma instituição preocupada com o presente e o futuro de seus estudantes. Realiza desde o ingresso da instituição no ensino superior em 2001, ao longo de muitos anos, de forma programática e ininterrupta, ações regulares de acompanhamento a egressos e ações propositivas voltadas à inserção de seus egressos no mercado de trabalho. Possui ações institucionalizadas junto às instituições eclesiais que absorvem mais de 95% de seus egressos. Em coerência com esse conjunto de ações já realizadas e com o previsto no PDI 2016 a 2020 da FLT, que prevê a formalização dessas ações na forma da criação de um Programa voltado ao acompanhamento aos egressos, bem como de um programa voltado à inserção destes no mercado de trabalho, propõem a criação do presente *Programa de Acompanhamento de Egressos e de Inserção no Mercado de Trabalho*, unificando assim suas iniciativas junto a egressos em um único documento. Além de estar previsto no PDI, esse programa vem ao encontro das novas preocupações do governo brasileiro e do Ministério da Educação quanto à melhorias e reformas do ensino superior. Ex-alunos – sendo que “ex” dá a impressão de esquecimento – não podem nem devem cair no esquecimento, mas devem ser foco de ações conscientes, regulares e intencionais da instituição. Portanto, a efetivação institucional do presente Programa, que consolida ações muito eficazes que já vem sendo realizadas com sucesso fazem muitos anos, representa a formalização dessas ações, e pretende estabelecer um eixo de comunicação ainda mais profundo e duradouro da FLT com seus egressos.

Em relação ao acompanhamento de egressos, a FLT procura não só manter o contato, mas fazer do contato com estes uma fonte de informação que permita mapear melhor quais lacunas constatadas na formação, quais novas áreas de demandas, em que aspectos faz-se necessário melhorar mais a qualidade da formação, ou mesmo fazer ajustes. Conecta-se, assim, coletas de informações junto a egressos, que são feitas a partir de formulários e ações da CPA – Comissão Própria de Avaliação, com as reflexões feitas no NDE – Núcleo Docente Estruturante ou mesmo nas Coordenações e colegiados de curso, voltadas para o constante aprimoramento do ensino na instituição. Tais ações junto a egressos permitem sistematizar e racionalizar o processo de ensino e aprendizagem, e dar passos concretos em direção à melhoria da qualidade do ensino. A produção do conhecimento sobre a realidade institucional poderá contribuir para a aplicação de políticas concretas, baseadas em informações científicas, sejam elas quantitativas ou qualitativas, cujo objetivo é o controle e o planejamento educacional, visando um ensino de qualidade. O presente Programa representa essa busca pelo conhecimento institucional, tendo como foco da atenção os egressos, a partir de suas realidades profissionais, acadêmicas e pessoais, na apreensão de dados relevantes

sobre o Ensino Superior e contribuindo diretamente com a qualidade e atualização dos cursos, sejam de graduação, extensão ou especialização.

Já em relação ao apoio à inserção no mercado de trabalho, a FLT pretende criar laços ainda mais profundos e sólidos com as instituições eclesiais que absorvem seus egressos, e estará preocupada em ampliar constantemente o leque de possibilidades de colocação dos egressos.

## **1 OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo geral**

Efetuar o acompanhamento e a inserção no mercado de trabalho do aluno egresso, segundo as exigências e diretrizes do MEC, no contexto do processo de Autoavaliação Institucional, visando a troca de experiências e a integração entre o egresso e a FLT, estabelecendo diagnósticos que possam auxiliar nas políticas de gestão acadêmica e administrativa, bem como viabilizando o desenvolvimento de mecanismos de apoio para egressos e a oferta de formação continuada aos mesmos.

### **1.2 Objetivos específicos**

- ✓ Acompanhar e avaliar aspectos relacionados à inserção dos egressos no mercado de trabalho, checando suas inserções neste, e detectando suas dificuldades, vivências, novos desafios e novas áreas de demanda de conhecimento profissional;
- ✓ Obter, a partir de formulários e de ações realizadas pela CPA, junto aos egressos, elementos que identifiquem níveis de qualidade dos cursos, e que retroalimentem reflexões do NDE e de colegiados de curso em vista do aprimoramento da qualidade do ensino;
- ✓ Obter indicadores de adequação dos currículos dos cursos, através de pesquisa junto aos egressos;
- ✓ Propor medidas sistematizadas, a partir dos indicadores, voltadas ao aperfeiçoamento dos cursos;
- ✓ Propor ações diferenciadas, buscando o estreitamento das relações entre os egressos e a FLT;
- ✓ Possibilitar a formação de sistema de troca de informações entre egressos sobre dados profissionais (empregos, contatos com empresas etc.) e acadêmicos (cursos, palestras, simpósios, dentre outros);

- ✓ Realizar cursos e eventos, articulando a integração dos egressos com a graduação, a extensão e a pós-graduação;
- ✓ Manter espaço de informações sobre egressos no site da FLT ([www.flt.edu.br](http://www.flt.edu.br));
- ✓ Alimentar um sistema informatizado, centralizado no setor de marketing e relações institucionais, que mantenha banco de dados dos egressos, contendo informações pessoais, acadêmicas, profissionais e outras adicionais, que possibilitarão o acompanhamento das ações do presente Programa, bem como a atualização das fontes de comunicação com egressos;
- ✓ Efetuar pesquisa permanentemente junto aos alunos concluintes e egressos, permitindo o fornecimento de subsídios quantitativos e qualitativos sobre as necessidades sociais do ensino superior, funcionando como fonte de pesquisa para a graduação, extensão e especialização;
- ✓ Manter os egressos informados sobre eventos científicos, como congressos, palestras e outros, promovendo a atualização de sua formação, bem como continuar a incluí-los no envio sistemático dos materiais de divulgação, informativos, novas propostas extensionistas etc. da FLT;
- ✓ Promover diálogos e/ou encontros entre docentes e egressos e eventos de encontro de egressos;
- ✓ Manter ações, a presença política e a representação da FLT junto às instituições que absorvem seus egressos, visando agilizar os processos de inserção destes no mercado de trabalho.

## **2 MECANISMOS DE ACOMPANHAMENTO E AÇÕES VOLTADAS A EGRESSOS**

Para atingir os objetivos do Programa de Acompanhamento de Egressos e de Inserção no Mercado de Trabalho, a FLT possui os seguintes mecanismos, pautados por um conjunto de suas respectivas ações:

### **2.1 Cadastro em banco de dados e atuação da CPA**

A Secretaria Acadêmica, através do Sistema UniMestre, dispõe de telefone/whatsapp, endereço e email dos egressos. Também o setor de marketing e relações institucionais possui cadastro e mantém regulares contatos com egressos. A partir desses cadastros em bancos de dados, torna-se possível à CPA – Comissão Própria de Avaliação, encaminhar formulários, realizar pesquisas e obter informações junto a egressos. Torna-se também possível ao setor de relações institucionais enviar informações, materiais, divulgações e manter contatos úteis, seja à instituição, seja aos egressos. Os formulários são flexíveis, sendo que a CPA os adequa às necessidades de informações existentes a

cada novo momento. Sugestões de melhorias são registradas e encaminhadas pela CPA para o NDE e para a Diretoria da FLT, as quais são recebidas e discutidas em reuniões.

## **2.2 Ações do setor de Marketing e Relações Institucionais**

Os egressos possuem um canal de comunicação virtual com a Instituição, que pode ser realizado através do contato com o setor de Relações Institucionais, ou mesmo com qualquer um dos docentes e colaboradores da FLT, para que possam sanar dúvidas, solicitar informações, fazer sugestões ou críticas. O feedback é dado pelo setor de Relações Institucionais ou pelo profissional da FLT com quem o contato se deu. Merce destaque, como canal de comunicação, o e-mail institucional de coordenadores de curso. O setor de Marketing e Relações Institucionais é, dessa forma, um mecanismo de contato permanente com os egressos.

## **2.3 Encontros, diálogos, eventos**

A comunicação com egressos possui como mecanismo encontros e diálogos entre docentes e egressos. Como atuam espalhados pelo Brasil, em igrejas ou entidades religiosas, egressos tem oportunidades de dialogar e encontrar docentes em eventos religiosos, palestras de docentes, atualizações teológicas e similares. Encontros com egressos são mantidos, assim, de forma pontual, quando docentes passam por comunidades ou instituições em que atuam. Dada a distância geográfica em que os egressos estão espalhados em seus campos de atuação (em todas as regiões do Brasil), torna-se praticamente inviável a realização de encontros maiores, envolvendo grande número de egressos. Por essa razão, privilegia-se o contato virtual, que é igualmente eficaz. Egressos também são sistematicamente convidados para uma diversidade de eventos e atividades de extensão que são realizados pela FLT, como palestras, seminários, simpósios congressos, fóruns, workshops, entre outros. Para atender à política de egressos, esses eventos são divulgados em maior amplitude para os egressos, através de seus e-mails cadastrados. Ocasionalmente egressos são convidados com a finalidade de relatar suas experiências, vivências, motivar os atuais estudantes, com a finalidade de integrar estudantes, egressos, instituições eclesiais, comunidade e Instituição.

## **2.4 Representação da FLT em instituições que empregam egressos**

A FLT mantém fazer muitos anos de forma eficaz o contato político com a IECLB (Igreja Luterana) e a MEUC (Missão Evangélica União Cristã), na forma de reuniões, diálogos, participação em eventos, contatos entre diretorias etc, visando a absorção de seus

egressos por essas entidades. Mais de 95% dos egressos da FLT são absorvidos por essas duas entidades, sendo a FLT, pela via institucional, mediante convênios e políticas, a principal mediadora entre egressos e essas entidades. Tal mediação está institucionalizada: (a) Há convênio celebrado com a IECLB, e que prevê encontros regulares de representantes da FLT (Diretor Geral e/ou Coordenador de Curso, ou ainda coordenador de estágio) com a Secretaria de Formação, Secretaria do Período Prático de Habilitação ao Ministério ou Presidência da IECLB; (b) Um docente da FLT compõe o RH da MEUC, órgão em que são discutidos os perfis e analisadas as documentações de candidatos a atuar nessa instituição. A FLT procura cultivar relações institucionais de proximidade com as igrejas ou instituições de procedência de estudantes, visando facilitar sua absorção no mercado de trabalho após conclusão da graduação. Exemplos são, também, a presença de docentes da FLT nas ONGs CERENE – Centro de Recuperação Nova Esperança e na Cruz Azul no Brasil, que também tem absorvido os egressos. A FLT apoia, dessa forma, de modo substancial a inserção de seus egressos no mercado de trabalho. Colaboradores da FLT dos setores administrativo e acadêmico fornecem de modo regular e institucionalizado informações a essas entidades.

## **2.5. FUAS *alumni***

O PDI prevê e a FLT pratica de forma sistemática, institucionalizada e nos últimos anos de forma cada vez mais eficaz, por meio de um conjunto de políticas de apoio ao discente a inclusão social prevista no PDI. A FLT facilita o ingresso no ensino superior, promove a permanência no ensino superior, dá especial atenção à pessoas carentes e/ou advindas de contextos de vulnerabilidade social. Seu Programa de Bolsas de Estudo, sustentado por doações via Fundo de Apoio Social (FUAS), incluindo o Fundo de Apoio Social – *Alumni* (FUAS *Alumni*, que prevê o repasse de doações de egressos), é muito eficaz, abrangendo mais de 90% dos estudantes da FLT. Dessa forma, através do FUAS *Alumni* os egressos são incluídos em ações de conscientização e de efetivo apoio financeiro a estudantes ainda em processo de graduação, fomentando-se um princípio solidário de mútuo auxílio. Da mesma forma, estudantes são conscientizados ao longo de seus estudos

## **2.6 Atuação da capelania da FLT junto a egressos**

O acompanhamento do egresso dá-se, ainda, através da atuação da capelania da FLT junto a egressos, sendo que contatos pessoais, orientações e aconselhamentos pessoais e profissionais (ministeriais) são feitos pelos capelães da FLT junto aos egressos, em seus novos campos de atuação.

## 2.7 Envolvimento de egressos em publicações e atividades de ensino e extensão

A FLT também mantém vínculos com egressos, convidando-os para publicações, seja de cunho acadêmico-científico ou comunitário-extensionista. Da mesma forma, docentes da FLT convidam egressos para palestras, aulas, compartilhar de experiências da práxis profissional e comunitária em aulas da graduação, da pós-graduação e da extensão. Dessa forma, os vínculos são mantidos depois e para além da graduação, transformando-se em diversos casos em uma cooperação. Há, ainda, uma prática de apoiar e incentivar egressos para a realização de cursos de especialização, mestrado ou doutorado.

## 3 RETROSPECTIVA E PERSPECTIVAS

A FLT possui já a muitos anos ações eficazes, regulares, programáticas e institucionalizadas junto aos seus egressos e mantém o contato com um bom número desses depois que se encontram em seus campos de atuação. Essas ações antecedem o presente Programa, que elaborou na forma de um documento práticas e ações diversas voltadas aos egressos, sanando dessa forma uma das fragilidades que vinham sendo apontadas pela CPA e cumprindo o previsto no PDI 2016 a 2020, que consistia na formalização do que já é feito na forma de um “Programa” escrito. Assim, o presente Programa resulta de práticas existentes, e quer servir de referência para todas as ações presentes e futuras da FLT, voltadas aos seus egressos.



Prof. Dr. Claus Schwambach  
Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão

Documento aprovado pelo CEPE conforme Resolução nº 08/2018, de 05/10/2018,  
conforme ata CEPE nº 07/2018, de 22 de maio de 2018.